



Campagne Raconteurs d'Histoires

Una Vida por Dakota a utilisé des vidéos mettant en scène des personnages de tout le Pérou pour persuader les personnes âgées de se faire vacciner contre le pneumocoque.

Una Vida por Dakota est une organisation qui fait campagne pour étendre la sensibilisation, le traitement et le soutien à la méningite au Pérou, et qui travaille également sur d'autres problèmes de santé. Créée à l'origine par une mère qui perdit sa fille à cause de la méningite, l'organisation compte aujourd'hui une dizaine d'employés militants expérimentés et couronnés de succès.

La prévention (plutôt que le traitement) des maladies n'est pas une action forte dans les mœurs au Pérou, en particulier pour les personnes âgées.

Una Vida voulait sensibiliser les personnes âgées au fait que le vaccin contre le pneumocoque sauve des vies et qu'elles ont le

droit de recevoir ce vaccin qui est gratuit dans les centres de santé locaux.

La campagne Narradores de Historias (Raconteurs d'Histoires) a produit différentes vidéos courtes où une personne âgée raconte une histoire à un membre plus jeune de sa famille. L'histoire est tout à coup interrompue par la personne âgée car elle commence à tousser et reste donc incapable de terminer.

Une voix off déclare ensuite que "la pneumonie ne doit pas interrompre une bonne histoire" et encourage toutes les personnes de plus de 60 ans à accepter l'offre d'une dose gratuite. Les vidéos présentent des personnages de différentes régions du Pérou qui utilisent la langue, les vêtements et les coutumes de

Organisation:

Una Vida por Dakota

Lieu:

Pérou, Amérique du Sud

Contexte:

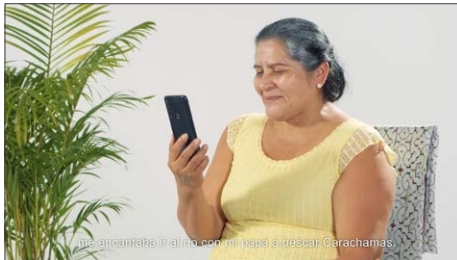
Une petite organisation semi-professionnelle avec une dizaine d'employés

Contact:

Gianina Orellana
ou Paloma Pacheco Gatjens

Objectif de changement:

Sensibiliser le besoin de la vaccination



la région. Ceci est le but du film afin que les gens de tout le Pérou puissent s'identifier aux personnages.

Des vidéos ont été publiées sur le site Web de la Fondation et ont été promues sur les réseaux sociaux, avec l'approbation de célébrités locales et nationales. La campagne vidéo a été soutenue par une recherche sur la fourniture de vaccins pour les personnes âgées au Pérou et une campagne ciblant les départements de la santé qui définissent et mettent en oeuvre la politique vaccinale.

"La communication n'est qu'une petite partie du plaidoyer. Il s'agit de recherche, de gestion de projet, de persévérance, de persévérance, de persévérance - et de le faire avec le coeur !"

Gianina Orellana, Una Vida par Dakota

Résultats et impact

Les vidéos ont été largement partagées et visionnées, recevant plus de deux millions de visites chacune, ce qui a accru la prise de conscience de l'importance de la vaccination pour les personnes âgées et de la disponibilité de vaccins gratuits. Le ministère de la Santé a réagi à la recherche sur la fourniture de vaccins aux personnes âgées et a lié ses programmes à la campagne. Narradores a reçu un Golden World Award de l'International Public Relations Association en 2021.

Apprentissage clé

- **Histoires diverses.** La réalisation de vidéos pertinentes de différentes parties du Pérou a contribué à rendre le message pertinent pour différentes communautés (de la ville, des montagnes, de la forêt, etc.) - et a considérablement accru l'acceptation et l'adoption de la vaccination.
- **Questions de gestion de projet.** La gestion de projet est une partie importante du plaidoyer. La créativité était importante, mais une gestion de projet minutieuse était essentielle pour faire passer les vidéos de "l'idée" à "l'impact". Le ministère de la Santé a également apprécié le fait qu'Una Vida soit bien préparée et ait étudié la question. Cela les a rendus beaucoup plus disposés à travailler avec eux et à promouvoir les vidéos.
- **Choisissez votre "demande".** Identifiez une « demande » de campagne appropriée. Cela devrait être par exemple un manque de la sensibilisation (par exemple, les vaccins pour les personnes âgées) et quelque chose qui est réalisable (par exemple, accroître la sensibilisation et la fourniture des vaccins).
- **N'oubliez pas l'évaluation:** évaluez à chaque phase de la campagne. De cette façon, vous pouvez voir ce que vous réalisez et ce que vous devez faire différemment.

Autres ressources:

- Site Web d'[Una Vida por Dakota](#)
- En savoir plus sur [Narradores de Historias](#)

Conseil de plaidoyer

Ciblez votre campagne. Le même sujet ne convient pas nécessairement à tous.

Les campagnes peuvent devoir être très ciblées sur les décideurs individuels ou les communautés.

Contact details:

Meningitis Research Foundation
meningitis.org

Confederation of Meningitis
Organisations
info@comomeningitis.org
comomeningitis.org

